

Storie di Successo: Nuova Esperya Srl IMPRESA

Esperya, la bottega di enogastronomia online più conosciuta in Europa.

Fondata nel 1998, è la più frequentata bottega online di enogastronomia italiana. Il sito, visitato ogni giorno da 4.000 "visitatori unici", mette a disposizione dei suoi 25.000 clienti una gamma unica: **circa 800 specialità alimentari degne rappresentanti della tipicità italiana.**

Esperya trasforma il rito quotidiano del mangiare in un evento coinvolgente.

*Il cibo, non solo come soddisfazione di un bisogno primario, ma **come esperienza** piacevole, coinvolgente, "plurisensoriale", capace, in aggiunta, di soddisfare il desiderio di conoscenza.*

Questa, in sintesi, è l'idea che ha generato Esperya.

I prodotti che Esperya vende sono fonte di cultura. Ogni singolo prodotto è confezionato con cura meticolosa e accompagnato da un ampio set di coinvolgenti informazioni, tutto è orientato a soddisfare il bruciante bisogno di conoscere, ed eventualmente mescolare, le diversità proprie di ogni cultura, e nel nostro caso i molteplici volti ed espressioni della ricca cultura italiana. In questo modo la cena organizzata con gli amici portata in tavola, trasforma l'esperienza del bere e del mangiare in un vero e proprio evento culturale, piacevole e coinvolgente.

NUOVA ESPERYA SRL POWERED BY KILOG

Esperya consegna in Europa entro 24 ore dall'ordine.

Il servizio espresso di Esperya assicura la consegna di un pacco entro 24 ore in tutti i paesi dell'Unione Europea, a Roma come a Stoccolma, a Londra come a Madrid. Solo attraverso questo servizio è possibile garantire la perfetta integrità dei prodotti, ma anche dare la possibilità di programmare il giorno esatto della ricezione del pacco. Il cliente Esperya acquista, quindi, oltre alla velocità, la sicurezza e la garanzia della consegna.

Questa è la garanzia che Esperya da ai propri clienti, con l'aiuto di KILOG WMS.

Esperya acquisisce i propri ordini tramite internet, piuttosto che tramite telefono o fax: questi sono inseriti nel sistema gestionale dal quale KILOG WMS li acquisisce.

L'operatore addetto alle spedizioni seleziona gli ordini da accorpate e li assegna ad un carrello per permettere il prelievo della merce: l'operatore di picking prende in carico il carrello (tramite terminale in radiofrequenza) e viene guidato nel giro di picking dal sistema KILOG. Il prelievo degli articoli viene effettuato secondo il percorso definito nella mappa di magazzino, lasciando ad esempio per ultimo il picking degli articoli conservati nelle celle frigo.



Giorgio Catena
Responsabile CED Nuova Esperya Srl

Terminato il prelievo della merce, questa viene confezionata ed i dati relativi al prelievo sono passati al gestionale che si occupa della fatturazione.

La mappa di magazzino permette agli operatori di effettuare ricerche veloci e funzionali nell'intera area logistica, al fine di individuare eventuali articoli in scadenza o sottoscorta.

Tutte le operazioni di deposito e prelievo sono guidate dal sistema, per far sì che il cliente riceva la merce così come promesso da Esperya.

Funzione importantissima del sistema è la rintracciabilità dei lotti, che permette, digitando il codice del lotto nell'apposita maschera di ricerca, di sapere quando è stato acquistato, da chi e soprattutto a chi è stato venduto e se ci sono ancora scorte a magazzino (considerando anche le lavorazioni interne come ad esempio la sezionatura dei formaggi).



Gennaro Petretti
Direzione Nuova Esperya Srl

Via Lungotorrente Secca, 3/A
16163 Genova (GE)
Tel. +39 (010) 730171
info@esperya.com